

Una feria que promueve el valor de la integración

- Este sábado 18 de diciembre se realiza en Mocoa el festival gastronómico y cultural Putumayo Está de Moda. Entre los participantes estarán 30 representantes de unidades productivas que son apoyadas por ACNUR, la Agencia de la ONU para los Refugiados, a través del proyecto Medios de Vida y orientación laboral para población venezolana con necesidades de protección internacional.
- Una oportunidad para mostrarle a Colombia un departamento que hoy da ejemplo de integración entre colombianos y venezolanos.

Cada año por esta fecha se realiza “Putumayo está de Moda”, una feria de emprendimientos que se ha convertido en una ventana de oportunidad para apoyar el talento de quienes viven en Putumayo e impulsar el consumo local de productos; un festival que aporta a la competitividad regional y departamental.

Pero este año no solo se presentarán productos; la feria también servirá de vitrina para mostrar el valor de la integración entre colombianos y venezolanos y lo que refugiados y migrantes logran cuando cuentan con apoyo y oportunidades por parte de las comunidades que los acogen.

En ella, por ejemplo, participará Eduar Gabriel Parra, un venezolano de 31 años que en el año 2016 tuvo que salir de su país en busca de protección a sus derechos y un mejor futuro. Hoy, gracias a su academia artística Brisas de la Luna, ha logrado consolidar procesos de transformación social en Putumayo a través de la enseñanza de diferentes manifestaciones artísticas. De manera

gratuita trabaja con niños, niñas, adolescentes y mujeres venezolanas, para aportar, asegura, en la estabilización emocional de quienes llegan al país con la ilusión de comenzar de nuevo.

En la feria que se realizará este sábado 18 de diciembre, desde las 8 de la mañana hasta la media noche, en el restaurante bar Locos de Asar (ubicado en la llamada zona rosa de Mocoa), participarán 30 unidades productivas de ventas y servicios que son apoyadas por el proyecto Medios de Vida y orientación laboral para población venezolana con necesidades de protección internacional, realizado por la Fundación Makikuna con el apoyo de ACNUR, la Agencia de las Naciones Unidas para los Refugiados.

Para Rocío Castañeda, Oficial de Información Pública de ACNUR en Colombia, este tipo de actividades se convierte en una oportunidad concreta de mostrar cómo la población venezolana puede contribuir a las comunidades de acogida, a través de sus emprendimientos, de su aporte cultural y social. Es también la posibilidad de agradecer la acogida de una ciudad como Mocoa hacia la población venezolana.

Los asistentes, además de disfrutar de la vitrina empresarial, podrán participar de los conversatorios con emprendedores, deleitarse en la feria gastronómica o entretenerse con diferentes manifestaciones culturales y con la música en vivo que se tiene preparada.

Una oportunidad para que los habitantes de Putumayo disfruten de una experiencia gastronómica y cultural, y que a la vez genera reconocimiento no solo del potencial humano de los participantes sino también de lo que se logra cuando colombianos y venezolanos trabajamos de la mano.

Acerca de Somos Panas Colombia

Somos Panas Colombia es una campaña de comunicación de ACNUR en la cual buscamos desalentar la xenofobia e incentivar la solidaridad hacia la población venezolana que tuvo que dejar su país para buscar protección y un mejor futuro en Colombia. www.somospanascolombia.com