

somos
panas
colombia.com

UNA CAMPAÑA DE:



**UNHCR
ACNUR**
La Agencia de la ONU
para los Refugiados

Periodistas contra la xenofobia

Recomendaciones para el cubrimiento
informativo del flujo mixto de **refugiados
y migrantes provenientes de Venezuela.**

ACTUALIZADO NOVIEMBRE 2021



Somos conscientes de que el flujo mixto de personas venezolanas a Colombia es un hecho fundamental para el país y por lo tanto noticioso. Hemos sido testigos de su trabajo periodístico sobre la población venezolana en Colombia, y queremos agradecerle por mostrar interés en este tema coyuntural en nuestro país.

Creemos que el periodismo cumple un rol fundamental en la desarticulación de la xenofobia y **es una herramienta vital para evitar los estigmas sociales, conductas que nos alejan de la solidaridad, la integración y los logros que, entre colombianos y venezolanos, podemos alcanzar.**

Por medio de este documento queremos, por un lado, que conozca la **campaña Somos Panas Colombia, una iniciativa de la Agencia de la ONU para los Refugiados (ACNUR)**, y por otro lado, proponerle algunas ideas y recomendaciones que podría tener en cuenta a la hora de tratar temas sobre la crisis de refugiados y migrantes.



Foto: ACNUR

Personas provenientes de Venezuela en Colombia

Hoy Colombia, por primera vez en su historia, es receptor de personas que tuvieron que salir de su país en búsqueda de protección y que requieren nuestro apoyo. Esto lleva a preguntarnos sobre **la capacidad que tenemos como sociedad para acogerlas y brindarles nuestra solidaridad.**

El clima de tensión frente a la llegada de refugiados y migrantes al país ha generado manifestaciones de intolerancia, rechazo, violencia y estigma hacia ellos. La situación actual de zozobra e incertidumbre vivida a nivel mundial y que ahora aqueja a nuestro país, incentiva estos actos.

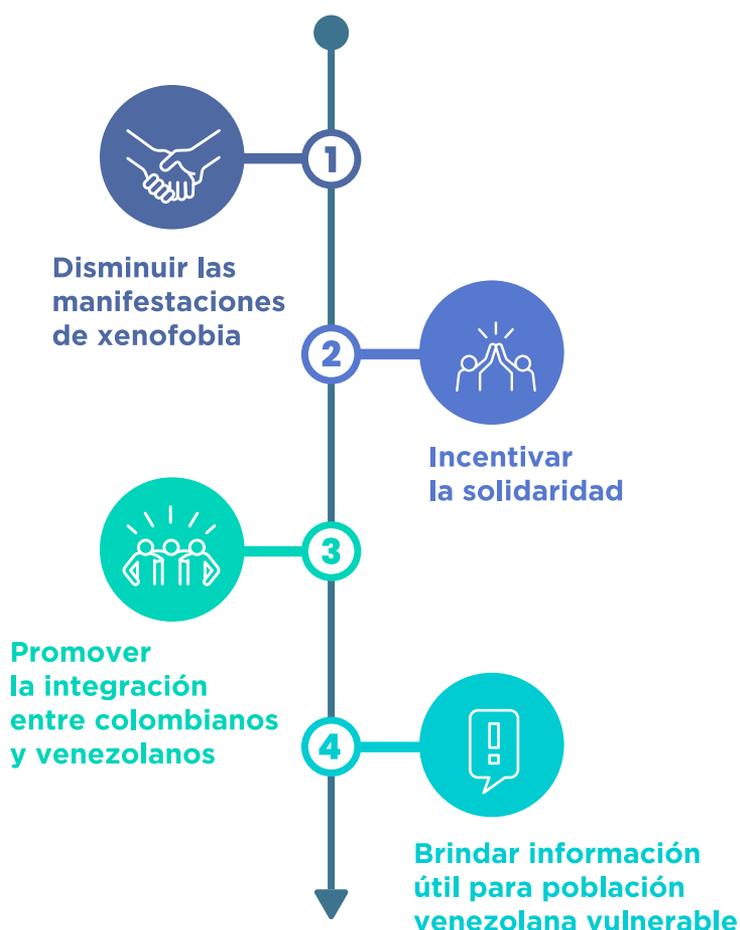
La información que se transmite actualmente sobre la llegada de venezolanos a Colombia está construyendo en la opinión pública una imagen de la población venezolana que en ocasiones promueve el rechazo, afortunadamente en otras, la solidaridad.



Foto: ACNUR

Objetivos de la estrategia de comunicación somos panas colombia

Somos Panas Colombia tiene los siguientes objetivos:



Nuestro propósito es demostrar a los colombianos y las comunidades de acogida

que la integración social, cultural y económica entre venezolanos y colombianos trae beneficios, desarrollo y progreso al país.

En fo ques

Cubrimiento periodístico sobre refugio y migración venezolana

Para la creación de la **campaña Somos Panas Colombia, ACNUR** ha realizado desde 2017 **cuatro estudios** en los que se han llevado a cabo escuchas en redes sociales, encuestas de opinión y grupos focales, para entender cómo se construye y en qué está fundamentada la percepción que se tiene de los venezolanos en Colombia.

A partir de estas investigaciones, proponemos los siguientes **enfoques periodísticos** para el cubrimiento de la crisis de refugiados y migrantes provenientes de Venezuela:

a. Derechos Humanos

Los Derechos Humanos son derechos inherentes a todos los seres humanos, sin distinción alguna de raza, sexo, **nacionalidad**, origen étnico, lengua, religión o cualquier otra condición. **Estos derechos corresponden a todas las personas, sin discriminación alguna.**



Una primera herramienta que proponemos para el cubrimiento periodístico es considerar la declaración universal de derechos humanos como el enfoque desde el cual se debe abordar el tema, pues:

1. Antes que ser nacionales de un país u otro, todos/as somos titulares de derechos inalienables. Relacionar la situación de los venezolanos en Colombia resaltando los derechos humanos que están vulnerados, refuerza el mensaje de que los refugiados y migrantes son titulares de derechos y deben garantizárseles.

2. La Declaración de Derechos Humanos reconoce, en su artículo 14, que: **en caso de persecución toda persona tiene derecho a buscar asilo, y a disfrutar de él, en cualquier país.**

Acceso directo a la Declaración Universal de los Derechos Humanos: https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf

b. Enfoque Humanístico

Los venezolanos son personas que sufren una afectación particular y tienen unos derechos afectados. Tener en cuenta esta perspectiva al momento de informar, permite establecer un acercamiento distinto de la opinión pública a la problemática.

Dar a conocer el contexto de una persona (particular) que tuvo que salir de su país y lo que ha implicado para ella romper lazos emocionales, económicos, familiares, de calidad de vida, para asumir esta nueva realidad, donde tiene que empezar de cero en un país que no es el suyo, es una poderosa forma de transmitir empatía y de esta manera desalentar la xenofobia e incentivar la solidaridad.

c. Enfoque positivo a las oportunidades

Si bien la llegada de población venezolana al país implica retos importantes, hay también realidades de integración y acogida a nivel comunitario e institucional que merecen la pena ser destacados. De igual manera, el aporte de la población venezolana al país debería tener un espacio en la agenda informativa.

Conoce más en

<https://somospanascolombia.com/trabajando-juntos/>

d. Evitar la generalización



Evitar la asociación de la población extranjera con estereotipos o prácticas criminales como la delincuencia o la violencia, cuando el origen o nacionalidad no son causa o están intrínsecamente relacionados con el hecho criminal. Recomendamos revisar el estudio de la FIP <http://www.ideaspaz.org/publications/posts/1722>, un ejemplo de los riesgos de relacionar la inseguridad y población venezolana.

El hecho de que se acuse a los refugiados y migrantes de “delincuentes” se repite en los discursos alrededor del mundo. Muchos de estos discursos no tienen una base de realidad. Aquí te presentamos algunos contraargumentos sobre los mitos asociados a la seguridad y migración:

“No hay evidencia clara ni certera de una correlación del aumento de la inseguridad conforme se incrementan los niveles de migrantes en algún punto específico del mundo. Cuando se habla de relación marginal, quiere decir que, dependiendo de las estructuras sociales y económicas del lugar de llegada, puede que la migración acentúe procesos de inseguridad o criminalidad específicos; bajo ninguna forma implican que la migración propenda, cree o catalice la inseguridad en ese lugar”, dijo Mauricio Palma, internacionalista y exprofesor de la Universidad del Rosario e investigador doctoral de la Universidad de Warwick (Inglaterra). **Fuente: Los dos caras de la moneda: migración venezolana y seguridad; Proyecto Migración Venezuela.**

“Los índices delictivos en Colombia no se han visto afectados por la llegada masiva de migrantes venezolanos; eso significa que el comportamiento de los homicidios, lesiones personales, delitos sexuales y hurto a personas no pueden ser explicados por el flujo migratorio”.

Fuente: Fundación Ideas para la Paz (FIP) 2019 (pg 29) http://ideaspaz.org/media/website/FIP_MigracionVOL2_Final_V1.pdf

“Las condiciones de seguridad en Colombia no se han visto afectadas por los migrantes venezolanos y éstos se han insertado en las dinámicas colombianas comportándose como el grueso de la población”.

Fuente: Fundación Ideas para la Paz (FIP) 2019 (pg 34) http://ideaspaz.org/media/website/FIP_MigracionVOL2_Final_V1.pdf.

“La mayor parte de los estudios recientes muestran que no existe una correlación directa entre inmigración y crimen”.

Fuente: ¿Se ha vuelto Colombia más insegura por la migración venezolana?; Jorge Mantilla; Razón Pública. <https://razonpublica.com/se-ha-vuelto-colombia-mas-insegura-por-la-migracion-venezolana/>

“Los diferentes estudios que involucran datos reales sobre flujos migratorios sugieren que la migración no tiene un efecto significativo sobre el crimen y que, en algunos casos, parece disminuirlo”.

Fuente: Fundación Ideas para la Paz (FIP) 2019 (pg 7) http://ideaspaz.org/media/website/FIP_MigracionVOL2_Final_V1.pdf

Conoce más en
www.somospanascolombia.com/mitos-vs-personas-reales-contra-argumentos/



e. Detonantes de odio

A partir de las escuchas en redes sociales y análisis realizados por la campaña Somos Panas Colombia, identificamos que hay ciertos temas que activan temores y por ende manifestaciones de rechazo a la población venezolana. Vale la pena tenerlos en cuenta y ser especialmente cuidadoso al cubrir estos asuntos, **pues requieren un esfuerzo extra de contextualización, manejo equilibrado del lenguaje y búsqueda de fuentes autorizadas**, de manera que la ciudadanía tenga mejores elementos para comprenderlos y analizarlos:

1. Son temas especialmente susceptibles el empleo, la salud, la educación y, en general, la oferta de servicios que es considerada básica. Quienes manifiestan rechazo hacia el extranjero muchas veces es porque lo ven como competencia en un país donde esos bienes y ofertas son escasos.

Las cifras, estadísticas o cualquier matemática institucional relacionada con esta problemática, sin precisión o contexto adecuado, genera confusión en la opinión pública.

2. Cuando la información se centra en categorías abstractas como “migrante”, “legal”, “ilegal”, sin hacer evidente el ser humano (con rostro y nombre propio) que está detrás del concepto, se manifiesta rechazo. El rechazo hacia lo que no tiene rostro concreto surge más fácilmente.



Checklist para un periodismo contra narrativas estigmatizantes.

Es claro que la responsabilidad de contrarrestar la estigmatización frente a las personas refugiadas y migrantes que llegan al país no recae completamente en el periodismo. Diversos sectores de la sociedad comparten responsabilidades frente al asunto, pero sin duda el periodismo es parte importante de esa cadena. Sin embargo, el ejercicio del periodismo está sujeto a una altísima responsabilidad social que nos exige preguntarnos si estamos haciendo todo lo posible por alimentar el debate público en torno al flujo de refugiados y migrantes desde una perspectiva que se aleje de la estigmatización y propenda por brindar información oportuna a todas las personas en el territorio nacional.

Con el fin de desarrollar una herramienta para apoyar a los periodistas en el ejercicio de su labor al informar en contextos de flujos mixtos de refugiados y migrantes, la Fundación para la Libertad de Prensa, con el apoyo de ACNUR, crearon el Checklist para un periodismo contra narrativas estigmatizantes.

Descargala aquí
<https://bit.ly/2XMl18a>



Recuerda que ya contamos con
línea única de atención nacional

**Marca gratis desde
cualquier lugar de
Colombia al**

#675



¿Cómo puede apoyarnos desde su labor periodística a la estrategia de somos panas colombia y así mismo a la población venezolana?

Multiplicando Información Útil:

Ayúdanos comunicando la Línea de Atención Nacional a la población Refugiada y Migrante que ACNUR y el Consejo Noruego de Refugiados ha dispuesto:

#675

Marcando desde cualquier celular

Además, en Somos Panas Colombia contamos con material informativo sobre acceso a derechos y servicios para población venezolana, el cual puedes conocer en la página web <https://somospanascolombia.com/> en la sección **Orientación a la Comunidad Venezolana** para complementar tus artículos.



Foto: ACNUR

Sensibilización:

Desde la campaña Somos Panas Colombia desarrollamos de manera permanente piezas de comunicación que están centradas en historias de personas venezolanas y colombianas que testimonian cómo se puede superar la xenofobia.

Les recomendamos revisar nuestras redes y página web www.somospanascolombia.com de manera permanente y conocer nuestras diversas estrategias de contenidos

TEMÁTICA	ESTRATEGIA DE CONTENIDO
Niñas, niños y adolescentes	Super Panas
Mujeres, adolescentes y niñas	Valientes
Integración socioeconómica	Trabajando Juntos
Mitos sobre refugiados y migrantes en Colombia	Mitos vs personas reales
¿Cómo luchar contra la xenofobia?	Kit anti xenofobia

Si desea acceder a nuestro material de comunicación podrá descargar herramientas fotos , videos y logos en: <http://somospanascolombia.com/comunicacion/>





ACNUR desarrolla encuentros con periodistas con el objetivo de promover espacios de reflexión y formación a comunicadores sociales y periodistas, vinculados a medios de comunicación en regiones del país, en temas como Derecho Internacional de Refugiados, xenofobia, integración, solidaridad y prácticas profesionales periodísticas para el cubrimiento de flujos mixtos de refugiados y migrantes. Si desea proponer un espacio en su medio o con colectivos de comunicadores, por favor comuníquese con:

Contacto de prensa Somos Panas Colombia /ACNUR

Rocío Castañeda

Oficial de Información Pública Nacional

Mobile: (57) 314 4115431

email: castaner@unhcr.org

Redes ACNUR

 @ACNURamericas

 @ACNUR

 @acnur_unhcr_americas

www.somospanascolombia.com

#SomosPanasColombia

#UnidosPalante

 somospanascolombia

 @somospanascolombia

 Somos Panas Colombia

 @SomosPanasCol

Periodistas contra la xenofobia

Recomendaciones para el cubrimiento
informativo del flujo mixto de **refugiados
y migrantes provenientes de Venezuela.**

ACTUALIZADO NOVIEMBRE 2021

**somos
panas
colombia.com**

